MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

OBCEPRO PROGRAM ROZVOJE OBCE

METODIKA MAPOVÁNÍ KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH PRŮMYSLŮ NA LOKÁLNÍ A REGIONÁLNÍ ÚROVNI ČR

Instituce / autor:	Pavel Bednář, Markéta Dubová, Marcel Kraus, Petr Návrat, Eva Žáková

Datum zveřejnění:	12.4.2021
Registrační číslo:	104
Číslo projektu:	DF11PO10VV031
Název projektu:	Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR
Klíčová slova:	mapování, kreativní průmysl

Souhrn problematiky

Předkládaná metodika popisuje **pracovní postup pro mapování kulturních a kreativních průmyslů na lokální a regionální úrovni**. Mapování v kontextu této metodiky znamená analýzu jevů na daném území, konkrétněji pak **zjišťování aktuálního stavu a potřeb jednotlivých odvětví v daném místě**.

Kulturní a kreativní průmysly/odvětví (KKP/KKO) zahrnují činnosti, jejichž základem je **lidská kreativita, dovednosti a talent**. Kulturní a kreativní odvětví jsou založena na kulturních hodnotách, uměleckých a kreativních projevech. Mají **potenciál vytvářet bohatství a pracovní místa** zejména využitím duševního vlastnictví. Zahrnují činnosti (služby, díla, výkony a produkty) veřejné, neziskové a tržní bez ohledu na druh a způsob financování subjektu, který je provádí.

Ke kulturním a kreativním odvětvím patří mimo jiné **architektura, design, reklama, film a audiovize, hudba, knihy a tisk, herní průmysl, software, nová média a navazující IT služby, rozhlasové a televizní vysílání, scénická umění, výtvarné umění, umělecká řemesla, gastronomie a kulturní dědictví**.

Metodika je určena primárně pro města ČR a slouží jako určitý **návod pro kvalitativní a kvantitativní mapování subjektů KKP** a jejich vzájemných vazeb na stanoveném území. Na základě dohody s několika městy, která projevila zájem zmapovat KKP na svém území (Zlín a Zlínský kraj, Brno, Pardubice, Plzeň), byly realizovány pilotní projekty mapování s cílem ověřit a optimalizovat postupy navrhované v rámci metodiky a vytvořit na základě zkušeností z více měst jednotnou metodiku na celostátní úrovni.

Realizace pilotních projektů prokázala, že metodika je vhodná pro mapování větších i menších měst a větších regionálních celků, tedy např. krajů. **Metodika je vhodná především pro města nad 10 tis. obyvatel**. V případě mapování menších obcí by bylo možné metodiku výrazně zjednodušit a upravit.

Přílohy

1. https://www.kreativnicesko.cz/files/metodika-mapovani-kulturnich-a-kreativnich-prumyslu-na-lokalni-a-regionalni-urovni-cr-2016.pdf