Ministerstvo
pro místní rozvoj

OBCEPRO
PROGRAM ROZVOJE OBCE

PROCES TVORBY LOKÁLNÍHO PRODUKTU CESTOVNÍHO RUCHU VYCHÁZEJÍCÍ Z POTENCIÁLU ČESKÉHO RYBÁŘSTVÍ A RYBNÍKÁŘSTVÍ

Instituce / autor:	Ing. Lucie Plzáková, Ph.D., Ing. Šárka Tittelbachová, Ph.D.

Datum zveřejnění:	17.1.2022
Registrační číslo:	144
Číslo projektu:	DG18P02OVV057
Název projektu:	Kulturní tradice českého rybářství ve světle jejího využití v cestovním ruchu a gastronomii
Klíčová slova:	cestovní ruch, lokální produkt, rybářství a rybníkářství

Souhrn problematiky

Cílem metodiky je **poskytnout vhodný postup tvorby lokálního produktu cestovního ruchu se zaměřením na rybářství, rybníkářství, rybolov a rybí gastronomii** se zapojením jednak všech stakeholdrů v regionu/destinaci cestovního ruchu a také se zapojením rezidentů a místních společenství, které mají přímý vztah k tomuto českému fenoménu. Vznikem lokálních produktů cestovního ruchu může dojít k následnému propojení do regionálních produktů na základě síťování a tím ke zvyšování povědomí o české tradici rybářství a rybníkářství mimo hranice daného regionu.

Metodika je určena zástupcům obcí v České republice, **organizacím destinačního managementu** zejména na lokální a oblastní úrovni, ale i s přesahem na regionální úroveň, a všem iniciátorům na straně stakeholdrů, kteří svými aktivitami přispívají k udržování a šíření tradice českého rybářství a rybníkářství.

Hlavním smyslem metodiky je **poskytnout srozumitelný postup při tvorbě lokálního produktu cestovního ruchu s využitím potenciálu rybářství a rybníkářství, popřípadě i k tvorbě takového produktu motivovat jakékoliv stakeholdry vyskytující se v destinaci**. Součástí metodiky je **postup tvorby lokálního produktu**, který je znázorněn pomocí vývojového diagramu, a dále jsou jednotlivé kroky detailně popsány.

Přílohy

1. https://ryba.czu.cz/dl/101482?lang=cs